

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE "WD-40 TE TRIMITE LA NEW YORK"

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania promotionala " **WD-40 TE TRIMITE LA NEW YORK** " ("Campania") este organizata si desfasurata de TEMAD CO SRL cu sediul social in Brasov, Sos. Cristianului, nr. 12, înregistrată la Registrul Comerţului Braşov sub nr. J/08/2951/1994, CUI RO 6620400, cont bancar RO77 INGB 0009 0082 0536 8918 deschis la ING Braşov, reprezentata prin Florin Madar, in calitate de Director General si Gabriela Proca in calitate de Director Economic (denumita in continuare "Organizator"), înregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal sub nr. 22953 din 26.04.2012.

1.2. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului regulament (denumit in continuare "Regulament Oficial") astfel cum sunt mentionate mai jos.

1.3. Regulamentul Oficial este întocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din România prin publicarea pe site-ul web **www.excursienewyork.wd40.ro** fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane prin transmiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la adresa mentionata la punctul 1.1 de mai sus.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul regulament, urmand ca astfel de modificari sau schimbari sa intre in vigoare dupa anuntarea acestora in mod oficial pe canalele de comunicare prin care regulamentul a fost facut public in prima instanta, la momentul anuntarii Campaniei promotionale.

SECTIUNEA 2. ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara online, doar pe teritoriul Romaniei.

2.2. Premiile se vor pune in posesia castigatorilor exclusiv pe teritoriul Romaniei, prin curier.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania va fi lansata la data de 1 Septembrie 2020, ora 00:00 si va dura pana la data de 31 Ianuarie 2021, ora 23:59, inclusiv (denumita in continuare "Perioada Campaniei"). Participantii se pot inscrie in Campanie exclusiv in perioada mai sus mentionata.

3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MARCILE SI PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. Produsele participante la Campanie sunt produsele WD-40 Multi Use Product cu și fără eticheta promotionala, purtatoare a insemnelor Campaniei "WD-40 te trimite la New York".

4.2. Lista produselor participante:

- WD-40 Multi Use Product - lubrifiant multifunctional 100 ml
- WD-40 Multi Use Product - lubrifiant multifunctional 200 ml – cu sau fara eticheta promotionala
- WD-40 Multi Use Product - lubrifiant multifunctional 400 ml
- WD-40 Multi Use Product Smart Straw - lubrifiant multifunctional 450 ml – cu sau fara eticheta promotionala
- WD-40 Multi Use Product Flexible - lubrifiant multifunctional 600 ml

SECTIUNEA 5. DREPTURI SI CONDITII DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa cetatenii romani, persoane fizice care sunt rezidenti in Romania sau au domiciliul stabil in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 1 Septembrie 2020 si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumiti in continuare „Participantii”).

5.2. Participantii au obligatia sa pastreze ambalajele produselor, pana la momentul publicarii listei finale cu toti castigatorii validati conform Regulamentului, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sau rezerve, in scopul validarii lor ca si castigatori intr-o situatie neconcludenta sa poata face dovada detinerii acestora prin trimiterea unor fotografii suplimentare la solicitarea reprezentantului Organizatorului, pentru a revendica si valida premiul castigat.

5.3. Prin participarea la Campanie, Participantilor nu le vor fi impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare cu exceptia cheltuielilor uzuale de desfasurare a Campaniei: cheltuieli determinate de achizitionarea produselor participante, de obtinerea de informatii cu privire la Campanie sau pentru validarea ca si castigator, cheltuieli suplimentare determinate de ridicarea/inmanarea premiilor si cheltuielile legate de inscrierea in Campanie prin intermediul site-ului **www.excursienewyork.wd40.ro**. Enumerarea de mai sus este exemplificativa, nu exhaustiva.

5.4. La aceasta Campanie nu au drept de participare persoanele care presteaza servicii de orice fel pentru Organizator, angajatii Organizatorului si ai Agentiilor implicate in desfasurarea Campaniei, precum nici membrii familiilor acestora (constand in copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.5. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel castigate si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

5.6. Orice incercare de fraudare a Campaniei si/sau a mecanismului de inscriere se sanctioneaza cu eliminarea definitiva a Participantului in cauza din lista participantilor la Campanie, Organizatorul neavand nicio obligatie de a anunta Participantul cu privire la luarea sau justificarea acestei decizii.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei se acorda in total 153 premii zilnice, 22 premii saptamanale, 5 premii lunare si un mare premiu, dupa cum urmeaza:

TIP PREMIU	DENUMIRE PREMIU	NUMAR PREMII	VALOARE PREMIU (lei) cu TVA inclus	VALOARE TOTALA (lei) cu TVA inclus
zilnic	Voucher de combustil în valoare de 100 lei - valabil la toate statiile Rompetrol din Romania.	153	100	15.300
saptamanal	Casti wireless Skulcandy	22	180	3.960
lunar	Trotineta electrica Xiaomi	5	2.000	10.000
Marele premiu	Voucher excursie la New York – sau contravaloarea premiului in bani* * in conditiile prezentului Regulament	1	20.000	20.000
	VALOARE TOTALA	181		49.260

6.2. Valoarea totala estimata a premiilor acordate in cadrul prezentei Campanii este de 49.260 lei cu TVA inclus.

6.3. Desemnarea castigatorilor se va face in conformitate cu prezentul Regulament.

6.4. In cadrul acestei Campanii nu este posibila inlocuirea niciunuia dintre premiile oferite cu alte beneficii si/sau Produse.

Cu titlu de cu exceptie, in cazul Marelui Premiu, in situatia in care castigatorul nu obtine viza USA pe durata valabilitatii voucherului sau in cazul in care calatoria in USA este imposibila pe durata a doi ani de la validarea sa ca si castigator din motive care nu tin de Organizator sau Castigator, se va acorda castigatorului contravaloarea premiului prevazuta de prezentul Regulament.

6.5. Voucherul de vacanta este nominal, are valabilitate doi ani de la data validarii castigatorului si poate fi utilizat doar de catre castigator plus inca o persoana, pentru plata serviciilor turistice aferente unei excursii la NEW YORK: bilete de avion, transfer la/de la aeroport, cazare, masă, dar fără a se limita la acestea.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI

7.1. Pentru a participa la prezenta Campanie promotionala, Participantii trebuie să completeze formularul electronic de înscriere în concurs disponibil pe site-ul www.excursienewyork.wd40.ro sau prin scanarea codului QR disponibil pe produsele WD-40 cu etichetă promoțională: WD-40 lubrifiant multifunctional 200ml și WD-40 lubrifiant multifunctional Smart Straw 450ml si apoi sa incarce o fotografie cu orice produs WD-40 participant la campanie utilizat intr-o aplicatie practica. O fotografie poate fi incarcata de maxim 3 ori dupa cum urmeaza: o data din galeria foto a dispozitivului participantului, o data din contul personal de Facebook si o data din contul personal de Instagram. Dupa completarea formularului de inscriere si încărcarea unei fotografii, participantul va primi un e-mail de confirmare a inscrierii la campanie.

7.2. Formularul de înscriere presupune completarea următoarelor date:

- Nume complet*
- Email*
- Data naşterii*
- Judet*
- Localitate*
- Adresa*
- Numar de telefon*
- Bifa - Am luat cunoştinţă de prevederile [regulamentului oficial al Campaniei](#). *
- Bifa - Sunt de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal completate în formularul de înregistrare*
- Bifa - Sunt de acord cu colectarea și prelucrarea datelor personale comunicate în scopuri de marketing direct.
- Like Pagina Facebook WD-40 Romania <https://www.facebook.com/OriginalWD40.RO/>

7.3. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii (marcate cu “*”) sau completarea lor cu informatii/date inexistente sau incorecte poate duce la invalidarea inscrierii respective sau la imposibilitatea acordarii premiului, in cazul unui potential castig. Bifarea campului privind acordul de comunicari ulterioare in scop de marketing direct si Aprecierea cu Like a paginii de Facebook WD-40 Romania sunt optionale si nu conditioneaza inscrierea in Campanie.

7.4. Poți câștiga inscrieri in plus astfel:

7.4.1 Fotografia cu utilizarea spray-ului multifunctional este publicata pe pagina de Facebook a participantului cu hashtag-ul **#WD40Romania** și apoi fotografia este inscrisa in campanie prin aplicatia gleam.io – valoreaza 3 inscrieri

7.4.2 Fotografia cu utilizarea spray-ului multifunctional este publicata pe pagina de Instagram a participantului cu hashtag-ul **#WD40Romania** și apoi fotografia este inscrisa in campanie prin aplicatia gleam.io – valoreaza 3 inscrieri

7.4.3 Fotografia inscrisa in concurs are un produs WD-40 Multi-Use Product cu eticheta promotionala – valorează 2 înscrieri.

7.4.4 Raspuns la o intrebare despre WD-40 – raspunsul corect se gaseste pe pagina de Instagram WD-40 Romania <https://www.instagram.com/wd40romania/> – valorează 1 înscriere

7.4.5 Intra zilnic in cont pentru a primi bonusul zilnic – valorează 1 înscriere.

7.5. Un participant poate să înscrie oricâte fotografii pe toata durata campaniei.

CLAUZE DIVERSE DE INSCRIERE

7.6. Condiții de indeplinit pentru o înscriere valida:

- a) să nu încalce niciuna dintre Regulile aplicabile utilizării website-ului **www.excursienewyork.wd40.ro**.
- b) sa nu încalce în niciun fel prezentul Regulament oficial;
- c) să nu conțină niciun mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- d) să nu conțină detalii defăimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare în general sau în mod direct pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;
- e) să nu conțină amenințări către orice terță persoană, loc, afacere sau grup, să nu lezeze intimitatea, dreptul la viață privată și/sau alte drepturi ale oricarei terțe persoane, firmă sau entitate și nu trebuie să încalce în niciun alt mod legile și reglementările aplicabile;
- f) să nu conțină referiri sau mesaje cu privire la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- g) să nu folosească expresii protejate prin drepturi de autor sau alte drepturi de proprietate intelectuală;
- h) sa nu promoveze mărcile de țigarete sau alcool, sau consumul de tutun și alcool;
- i) să nu conțină mesaje adresate minorilor și să nu faca referire la minori;
- j) să respecte tematica Campaniei așa cum este descrisă pe site **www.excursienewyork.wd40.ro**
- k) să nu includă date cu caracter personal aparținând altor persoane.
- l) sa nu prezinte imagini care au caracter pornografic sau nuditate.

Participantul care va posta o fotografie care nu îndeplinește condițiile enumerate la lit. a – k, de mai sus, va fi descalificat, și nu va fi luat în considerare în vederea includerii în tragerea la sorți și a desemnării Participantului câștigător. Organizatorul are dreptul, dar nu și obligația, de a șterge/modifica/altera în orice mod fotografiile Participantului/Participantilor ce nu îndeplinește/îndeplinesc condițiile enumerate la lit. a – k, de mai sus.

7.7. Prin publicarea pe pagina web www.excursienewyork.wd40.ro a unui text/unei fotografii, participantul își asumă întreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialului respectiv. Organizatorul nu este responsabil pentru faptul că terțe părți pot utiliza materialele pe care participanții la Campanie le înscriu sau le fac disponibile în spațiile dedicate Campaniei. De asemenea, participanții își asumă întreaga răspundere civilă și penală pentru materialele pe care le publică. Orice înscriere în baza unui text/foto care nu respectă criteriile de înscriere, va fi invalidată iar participantul nu va fi considerat înscris în Campanie.

7.8. Fiecare participant este supus obligatiei de a pastra si, dupa caz, de a prezenta dovada detinerii ambalajului produsului WD-40 care apare în fotografia de inscriere in Campanie pentru a putea fi validat in cazul unei eventuale reclamatii sau, in cazul desemnarii sale ca si castigator, pentru a putea intra in posesia premiului castigat.

SECTIUNEA 8. ACORDAREA SI VALIDAREA PREMIILOR

8.1. In cadrul prezentei Campanii se vor acorda cate 1 premiu/zi unui singur castigator.

8.2. Tragerile la sorti pentru acordarea premiilor se vor realiza automat, prin intermediul platformei gleam.io.

8.2.1. Tragerea la sorti pentru premiile zilnice si pentru premiul saptamanal se va desfasura astfel:

- in data de 8.09.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 01 – 06.09.2020;
- in data de 15.09.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 7 - 13.09.2020;
- in data de 22.09.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 14 - 20.09.2020;
- in data de 29.09.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 21 - 27.09.2020,
- in data de 6.10.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 28.09 - 4.10.2020;
- in data de 13.10.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 5-11.10.2020;
- in data de 20.10.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 12 - 18.10.2020;
- in data de 27.10.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 19 - 25.10.2020;
- in data de 3.11.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 26.10 - 1.11.2020;
- In data de 10.11.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 2-8-11.2020;
- In data de 17.11.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 9-15.11.2020;
- In data de 24.11.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 16-22.11.2020;
- In data de 2.12.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 23-29.11.2020;
- In data de 8.12.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 30.11-6.12.2020;
- In data de 15.12.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 7-13.12.2020;
- In data de 22.12.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 14-20.12.2020;
- In data de 5.01.2020 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 21-27.12.2020 si saptamana 28.12-3.01.2021
- In data de 12.01.2021 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 4-10.01.2021
- In data de 19.01.2021 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 11-17.01.2021
- In data de 26.01.2021 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 18-24.01.2021
- In data de 2.02.2021 vor fi desemnati castigatorii pentru saptamana 25-31.01.2021

8.2.2. Tragerea la sorti pentru premiile lunare se va desfasura astfel:

- In data de 6.10.2020 va fi desemnat castigatorul pentru luna 1-30.09.2020
- In data de 3.11.2020 va fi desemnat castigatorul pentru luna 1-31.10.2020
- In data de 2.12.2020 va fi desemnat castigatorul pentru luna 1-30.11.2020
- In data de 5.01.2020 va fi desemnat castigatorul pentru luna 1-31.12.2020
- In data de 2.02.2020 va fi desemnat castigatorul pentru luna 1-31.01.2021

In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din zilele aferente lunii anterioare.

8.2.3. Tragerea la sorti pentru marele premiu va avea loc in data de 10.02.2021. In tragerea la sorti vor intra toate inscrierile valide realizate in intervalul orar 00.00-23.59 din zilele aferente perioadei Campaniei.

8.3. In cadrul fiecarei trageri la sorti se vor desemna cate un castigator si 2 rezerve pentru fiecare din premiile acordate in cadrul prezentei Campaniei. Dupa fiecare tragere la sorti, Participantii ale caror inscrieri au fost desemnate castigatoare, vor fi informati prin email cu privire la aceasta in vederea inceperii procesului de validare, respectiv punere in posesie a premiului.

8.4. Dupa trimiterea emailului din partea Organizatorului prin care potentialul castigator este informat ca a castigat un premiu, Participantul are obligatia sa contacteze Organizatorul prin email la adresa promotii@temad.ro, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul primirii mesajului email de anuntare a castigului, comunicand in scris adresa completa de livrare a premiului si dupa caz, documentele necesare prevalidarii premiilor cu o valoare mai mare de 600 lei, si anume:

- fotocopie a cartii de identitate in vederea platii de catre Organizator a impozitului aferent premiului castigat (daca e cazul)

Castigatorii premiilor a caror valoare individuala depaseste 600 lei sunt obligati sa trimita in maxim 2 zile lucratoare de la data contactarii prin email, adresa unde doreste sa primeasca premiul si o copie a cartii de identitate (cu CNP lizibil) in vederea indeplinirii de catre Organizator a obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit intrucat premiile mentionate depasesc pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal. In cazul participantilor cu premii care nu depasesc 600 de lei, acestia sunt obligati sa transmita doar adresa de livrare a premiilor. Datele din cartea de identitate sunt necesare pentru plata impozitului aferent premiului conform regulamentului (indeplinirea obligatiilor fiscale ale Organizatorului). Valoarea premiilor mentionata in regulament reprezinta baza de impozitare pentru taxele legale calculate si virate de Organizator. In situatia in care documentele trimise nu sunt lizibile sau nu corespund cerintelor, respectiv lipsa copie/ fotografie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula inscrierea.

8.5. In cazul invalidarii unui castigator, se va trece la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor.

8.6. In situatia in care nici castigatorul si niciuna din cele 2 rezerve nu pot fi validate, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

8.7. Un participant unic poate castiga un singur premiu din aceeasi categorie, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 9. CLAUZE DIVERSE PRIVIND DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI VALIDARE

9.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent, in mod obligatoriu si fara echivoc, urmatoarele conditii:

9.1.1. sa indeplineasca toate conditiile de participare, respectiv validare, prevazute in prezentul Regulament;

9.1.2. sa respecte intocmai si in termen procedura de validare mentionata la Sectiunea 8;

9.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus este validat castigator.

9.3. Castigurile inregistrate vor fi invalidate si dreptul de atribuire a premiului respectiv se va pierde in urmatoarele situatii:

9.3.1. participantului i s-a alocat un premiu dar nu indeplineste conditiile de validare din prezentului Regulament;

9.3.2. participantul in cauza nu poate face dovada detinerii produsului WD-40 care apare in fotografia desemnată castigatoare;

9.3.3. adresa de email cu care un participant desemnat castigator s-a inregistrat in promotie nu este valida sau castigatorul nu poate fi contactat prin email, din orice motiv care nu tine de Organizator.

9.3.4. participantul a mai castigat un premiu in decursul Campaniei, indiferent daca castigul a fost inregistrat de pe o alta adresa de email.

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu, dar care au fost invalidati ca urmare a nerespectarii intocmai ale cerintelor Regulamentului sau care nu au revendicat premiul in termenul prevazut de prezentul Regulament.

9.5. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, integral sau in parte, unei alte persoane.

9.6. Organizatorul nu poate fi facut raspunzator pentru documentele trimise de castigatori care nu ajung la Organizator in termenele mentionate in prezentul Regulament si nici pentru premiile care nu ajung la castigator din motive independente de vointa Organizatorului.

9.7. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii nu pot fi inlocuite cu alte beneficii fata de cele mentionate in Regulament si vor fi puse in posesia castigatorilor, prin grija Organizatorului, doar pe teritoriul Romaniei.

9.8. Punerea in posesie a premiilor catre castigatori se va face in termen de maxim 45 de zile calendaristice de la validare.

9.9. Toate cheltuielile privind expedierea premiilor Campaniei catre castigatori vor fi suportate de catre Organizator.

9.10. Organizatorul nu este raspunzator pentru intarzierile, pierderile sau deteriorarea premiilor cauzate de serviciile de curierat sau pentru comunicarea de catre castigator a unei adrese incomplete/incorecte, comunicarea unui numar de telefon eronat sau care apartine unei alte persoane, neregasirea la adresa comunicata a castigatorului la momentul vizitei curierului sau in situatia in care castigatorul nu raspunde la apelurile din partea curierului efectuate catre numarul pus la dispozitie de catre castigator Organizatorului in acest sens.

SECTIUNEA 10. MINORI SI PERSOANE LIPSITE DE CAPACITATEA DE EXERCITIU

10.1. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la prezenta Campanie. Verificarea varstei se va face in momentul contactarii de catre reprezentantul Organizatorului, in cazul unui potential castig. Castigatorul isi asuma raspunderea pentru toate informatiile pe care le furnizeaza Organizatorului.

10.2. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana minora, inscrierea este invalidata.

10.3. In cazul in care castigatorul unuia din premiile Campaniei este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai cu acordul reprezentantului sau legal.

SECTIUNEA 11. RESPONSABILITATE SI RASPUNDERE

11.1. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor produse WD-40 care nu fac parte din campanie vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator.

11.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

11.2.1. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate inainte sau dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

11.2.2. pentru pierderile sau intarzierile mesajelor/emailurilor mentionate in articolele de mai sus, determinate de factori independenti de vointa sau de controlul Organizatorului.

11.2.3. situatiile in care anumite persoane inscrise in Campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Campanie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului Organizatorului. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorii site-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorilor de Internet sau a furnizorilor de servicii IT si/sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzate de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe site-ul de Campanie, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential

asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare);

11.2.4. pentru situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi fotografie inregistrata in campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra fotografiilor castigatoare care atesta achizitia/detinerea Produsului participant nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care a revendicat primul premiul si care a respectat prevederile prezentului Regulament.

11.2.5. pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adresei de e-mail care a fost utilizata pentru validare;

11.3. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si a eventualilor castigatori.

11.4. Prin participarea la Campanie, toti participantii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele necesare punerii in posesie a premiilor castigate si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

11.5. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

11.6. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele lor sa fie facute publice in legatura cu Campania.

11.7. Pentru a preveni eventuale tentative de fraudare ale Campaniei, Organizatorul/ isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei si, in mod aleator, sa procedeze la verificari ale inscrierilor, avand dreptul sa solicite participantilor si potentialilor castigatori oricand pe durata Campaniei, sa faca dovada, in termen de 48 de ore de la data contactarii, a detinerii unui produs WD-40. In cazul in care un participant sau potential castigator nu face dovada solicitata in termenul specificat anterior, Organizatorul poate anula inscrierile pentru care participantii nu pot prezenta dovezile detinerii anterioare a acestora.

11.8. In cazul castigatorilor, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite spre verificare dovada existentei tuturor ambalajelor si sa ia masurile ce se impun in cazul nerespectarii prezentului regulament.

SECTIUNEA 12. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile legislatiei privind protectia datelor cu caracter personal respectiv, ale Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din data de 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE („GDPR”), aplicabil incepand cu 25 mai 2018.

12.2. Tuturor participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile in conformitate cu Regulamentul UE 679/2018 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („Regulamentul”), iar organizatorul, care actioneaza in calitatea de operator de date cu caracter personal doreste sa fie cat mai transparent cu privire la modul in care colecteaza si prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor.

12.3. Datele personale ale participantilor colectate sunt prelucrate de Organizator cu respectarea confidentialitatii, furnizate direct de catre participantii prin inscriere sau in cadrul procesului de validare, in cazul castigatorilor si se refera la: nume, prenume, adresa e-mail, nr. telefon, localitate, adresa de corespondenta. Refuzul de a furniza datele solicitate poate duce la imposibilitatea participarii la Campanie, respectiv a acordarii premiilor.

12.4. Temeiul juridic pentru prelucrare îl reprezinta obligatia legala a Organizatorului de a face publice numele câştigatorilor, precum si obligatia legala a Organizatorului de a-si executa obligatiile prevazute de regulament. Atunci când Participantul a optat si pentru prelucrarea datelor în scop de marketing direct, temeiul juridic al prelucrării îl reprezinta consimtamântul Participantului.

12.5. Tuturor participantilor li se va solicita, in mod distinct, si acordul pentru introducerea si prelucrarea datelor personale ce au fost comunicate, in baza de date a Organizatorului, pentru realizeaza de activitati ulterioare de marketing direct. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere.

12.6. Organizatorul se obliga sa nu includa in baza sa de date sau sa foloseasca datele persoanelor care au participat la Campanie in alte scopuri decat cele declarate la momentul colectarii acestora, conform acestui regulament.

12.7. Destinatarul datelor colectate prin derularea Campaniei sunt fie imputerniciti ai Organizatorului precum:

12.7.1. partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite, inclusiv Partenerii desemnati in aceasta Campanie implicati in desfasurarea si organizarea Campaniei, acordarea premiilor, notarilor publici / avocatilor desemnati sa acorde asistenta pentru organizarea si desfasurarea Campaniei;

12.7.2. alte societati din grupul Temad;

12.7.3. furnizori ai serviciilor aferente activitatilor de marketing - agentii de marketing, societati de furnizare a serviciilor de e-mail marketing;

12.7.4. furnizori de servicii de curierat, telefonie fixa si mobila;

12.7.5. furnizori de servicii de dezvoltare si mentenanta a paginilor web;

12.7.6. furnizori de servicii de hosting web si centre de date etc.;

12.7.7. autoritati publice sau alte categorii de destinatari, inclusiv altor societati din grupul Temad, daca dezvaluirea are la baza un temei juridic adecvat (cum ar fi o obligatie legala, consimtamantul sau interesul legitim).

12.8. Datele nu se vor transfera decat catre state apartinand Spatiului Economic European (SEE), catre servicii de hostare externe, pe servere securizate, in concordanta cu legislatia in vigoare.

12.9. Numele si prenumele castigatorilor premiilor mentionate in Prezentul Regulament vor fi facute publice pe site-ul www.excursienewyork.wd40.ro conform obligatiilor impuse Organizatorului de OG 99/2000 privind comercializarea Produselor si serviciilor de piata in termen de maxim 7 zile lucratoare de la data validarii.

12.10. Scopurile prelucrării datelor mentionate sunt: desfasurarea Campaniei, inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice anonime cu privire la participantii, informarea acestora prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la Campanie, executarea obligatiilor legale aferente, sau a altor actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, acestea din urma doar daca persoana vizata si-a exprimat acordul expres si neechivoc in acest sens.

12.11. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele, castigul, imaginea si vocea vor fi facute publice, potrivit legislatiei in vigoare si folosit in materiale publicitare de catre Organizator fara nici un fel de plata aferenta, in masura in care

castigatorii vor semna o declaratie scrisa in acest sens, conform solicitarii Organizatorului. Prin refuzul semnarii acestei declaratii nu le va fi prejudiciata in niciun fel calitatea de castigator si acordarea premiului.

12.12. Dupa data incetarii Campaniei promotionale, baza de date cu Participantii in Campanie va fi administrata astfel:

12.12.1. pentru participantii care si-au exprimat in mod neechivoc acceptul pentru primirea ulterioara desfasurarii campaniei a informarilor de marketing, prin bifarea casutei aferente de pe site-ul www.excursienewyork.wd40.ro, datele personale ale acestora se vor pastra pana la retragerea consimtamantului dat in acest sens,

12.12.2. pentru participantii care nu au fost desemnati castigatori dar care nu au bifat casuta prin care sunt de acord cu primirea de informatii ulterioare, datele lor personale se vor distruge urmand a se consemna distrugerea acestora intr-un proces verbal de stergere a datelor,

12.12.3. pentru participantii care au fost desemnati castigatori, datele acestora personale se vor stoca pe o durata de timp necesara avand in vedere obligatiile legale contabile si fiscale.

12.13. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata de prelucrarea datelor sale personale, are, conform Regulamentului, urmatoarele drepturi:

(i) dreptul de acces la date,

(ii) dreptul la rectificare,

(iii) dreptul la stergerea datelor,

(iv) dreptul la restrictionarea prelucrării,

(v) dreptul la portabilitatea datelor,

(vi) dreptul de opozitie,

(vii) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate inclusiv crearii de profiluri,

(viii) dreptul de a va adresa autoritatii de supraveghere si justitiei si in acest sens ca puteti adresa cu o cerere scrisa catre Organizator la adresa de e-mail mentionata mai jos.

12.14. Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Campaniei vor fi stocate pe durata acesteia plus o perioada suplimentara de minim 3 ani (cat este termenul de prescriptie pentru actiunile in justitie). Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 5 ani.

12.15. De asemenea, persoanele vizate pot sa-si exercite o serie de drepturi (cum ar fi dreptul de opozitie, de retragere a consimtamantului).

12.16. Dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere: persoanele vizate au dreptul de a depune o plangere la autoritatea de supraveghere a prelucrării datelor in cazul in care considera ca le-au fost incalcate drepturile: Autoritatea Nationala pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30 Sector 1, cod postal 010336 Bucuresti, Romania anspdcp@dataprotection.ro.

12.17. La cererea oricarui participant, Organizatorul va asigura exercitarea oricarua dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii la Campanie vor trimite Organizatorului, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata la adresa de e-mail dpo@temad.ro.

12.18. Prin participarea la prezenta Campanie promotionala, se considera ca Participantii au parcurs si au luat la cunostinta informarea privind prelucrarea datele lor personale din prezentul



TEMAD CO S.R.L.

România, 500053 - Braşov, Şoseaua Cristianului nr. 12

tel.: 0268 506 108; 0268 506 109, fax: 0268 419 340

e-mail: office@temad.ro

www.temad.ro

J08/2951/1994 C.U.I.: R06620400 ING Bank N.V. Amsterdam - BRASOV IBAN RO77 INGB 0009 0082 0536 8918

Regulament in vederea validarii inscrierilor, a atribuirii premiilor si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorului prezentei Campanii.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

13.1. Pentru premiile acordate castigatorilor, Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu art. 110 Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Cap. VIII, Venituri din premii si din jocuri de noroc, in conditiile in care valoarea acestora depaseste pragul legal de 600 lei. Valoarea premiilor mentionata in regulament reprezinta baza de impozitare pentru taxele legale calculate si virate de Organizator. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Din momentul primirii premiului, toate cheltuielile legale aferente acestor premii revin castigatorului. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA 14. INCETAREA CAMPANIEI

14.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, in cazul declararii unei situatii de urgenta, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

SECTIUNEA 15. LITIGII

15.1. In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane din jurisdicia carora se afla Organizatorul.

ORGANIZATOR TEMAD CO S.R.L.